**Esercizio 11.2**

**Il punto di pareggio (break even point - BEP)**

*di Attilio Bruni*

**Esercizio**

L’impresa *La Dolce Vite* produce spumante per il *mercato premium*. In fase di start up viene realizzato un investimento complessivo di 1.380.000 € su cui vengono calcolati costi di ammortamento pari al 10%. La capacità di produzione massima annuale è di 175.000 bottiglie. L’impresa applica un prezzo di vendita medio unitario di 18 € mentre il costo variabile unitario (cvu) è pari a 3,4 €.

Gli eventi e le sponsorizzazioni determinano un costo complessivo annuo di 115.000 €. I costi annuali per l’affitto dei locali e il personale fisso ammontano rispettivamente a 43.000 € e 347.000 €. I costi di pubblicità annui coprono il 2% dell’investimento iniziale. Nell’anno l’azienda sostiene, inoltre, costi di assicurazione e utenze per 34.000 e 45.800 € e costi di manutenzione per un importo di 36.000 €.

Determinare:

1. il break even point (BEP) e disegnare, coi relativi valori, il grafico;
2. il fatturato di pareggio con la formula del Mdc%;
3. lo sfruttamento della capacità produttiva nell’ipotesi di pareggio;
4. il margine di contribuzione totale e il risultato economico nell’ipotesi di pareggio;
5. il break even price;
6. il break even point nelle seguenti ipotesi di variazione del prezzo: a) riduzione del 10%; b) aumento del 15%.